

# REGULAMIN KONKURSU

## na opracowanie koncepcji graficznej opakowań z serii Street Food Hersta

### §1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Użyte w regulaminie sformułowania oznaczają:
  - a. **Organizator konkursu** - Akademia Sztuki w Szczecinie, pl. Orła Białego 2, 70-562 Szczecin Centrum Przemysłów Kreatywnych w Akademii Sztuki w Szczecinie oraz HERSTA Spółka Jawna, ul. Lipowa 56, 72-105 Lubczyna.
  - b. **Konkurs** – konkurs na opracowanie koncepcji graficznej opakowań z serii Street Food Hersta
  - c. **Akademia** – Akademia Sztuki w Szczecinie z siedzibą przy Pl. Orła Białego 2.
  - d. **Hersta** – HERSTA Spółka Jawna, ul. Lipowa 56, 72-105 Lubczyna
3. Postępowanie konkursowe w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

### §2. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Akademia oraz Hersta.
2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

Ze strony Akademii:  
Centrum Przemysłów Kreatywnych  
Anna Roślawska  
Akademia Sztuki w Szczecinie  
Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin  
tel. 664 080 237  
e-mail: [cpk@akademiasztuki.eu](mailto:cpk@akademiasztuki.eu)

Ze strony Hersta:  
Katarzyna Staśkiewicz  
ul. Lipowa 56, 72-105 Lubczyna  
tel. 601 725 072  
e-mail: [katarzyna@hersta.pl](mailto:katarzyna@hersta.pl)

3. Celem Konkursu jest wyłonienie koncepcji graficznej serii opakowań Street Food Hersta możliwego do wdrożenia przez Hersta do produkcji.

### **§3. ADRESACI KONKURSU**

1. Konkurs skierowany jest do studentów Pracowni Projektowania Opakowań na kierunku Wzornictwo spec. Komunikacja Wizualna na WMiNM Akademii Sztuki w Szczecinie i realizowany będzie jako ćwiczenie obowiązkowe.
2. Decyzję o przystąpieniu do Konkursu oraz zakwalifikowanie Konkursu jako semestralnego ćwiczenia obowiązkowego podejmuje wykładowcy w pracowni.
3. Projekty Konkursowe powstaną pod opieką merytoryczną wykładowców prowadzących zajęcia ww. pracowni w ramach cyklicznych korekt.

### **§4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. Posiadanie status studenta Pracowni Projektowania Opakowań na kierunku Wzornictwo spec. Komunikacja Wizualna na WMiNM Akademii Sztuki w Szczecinie w dniu składania pracy konkursowej.
  - b. Akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu;
  - c. Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu;
  - d. Złożenie oświadczenia wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu;
  - e. Podpisanie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do stworzonego znaku graficznego na Akademię Sztuki w Szczecinie wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
2. Złożenie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które przed dniem ich zgłoszenia do udziału w Konkursie nie zostały zgłoszone do udziału w innych konkursach.
4. Jeden uczestnik może złożyć w Konkursie maksymalnie trzy różne projekty koncepcji graficznej opakowań.
5. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowania w jakikolwiek sposób umożliwiający identyfikację projektanta.

### **§5. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT GRAFICZNY**

1. Projekt powinien nadawać się do wykorzystania na opakowaniach dedykowanych do jedzenia typu street food wg dostarczonych wykrojników (4 wykrojniki).
2. Praca konkursowa powinna składać się z projektu graficznego oraz wizualizacji.
3. Projekt powinien uwzględniać możliwości wykonawcze – opakowania wykonane są z kartonu w kolorach białobrązowym lub białokremowym.
4. Projekt graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią lub bezpośrednim nawiązaniem do żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego i musi stanowić utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r., o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **§6. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ ORAZ TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
2. Na pracę konkursową składa się: od jednego do trzech projektów koncepcji graficznej zaprezentowanych na min. 2 wybranych wykrojach.
3. Projekty należy przedstawić w postaci pliku PDF. Plik pdf z pracą konkursową należy oznaczyć dowolną sześciocyfrową liczbą (godło projektu).
4. Pliki PDF z pracami konkursowymi należy dostarczyć drogą mailową na adres [cpk@akademiasztuki.eu](mailto:cpk@akademiasztuki.eu) lub na nośnikach cyfrowych do Biura CPK (pok. 114 w łączniku CPK) do godziny 15.00, dnia 22 maja 2018 r. Decydująca jest data wpływu projektu. Projekty dostarczone na adres skrzynki elektronicznej lub do Biura CPK po wskazanej dacie nie będą przyjmowane.
5. Harmonogram Konkursu:
  - a. Konkursu rozpocznie się w dniu 23.04.2018 roku;
  - b. Konkursu potrwa do 22.05.2018 do godziny 15.00.
  - c. Spotkanie komisji konkursowej, która wyłoni zwycięską koncepcję odbędzie się w dniach 23-30.05.2018 roku;
  - d. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu nastąpi najpóźniej 30.05.2018 roku;
6. Pracę konkursową należy dostarczyć z oświadczeniem wg. wzoru w załączniku nr 1 w kopercie. Kopertę należy oznaczyć sześciocyfrową liczbą (godło projektu), identyczną z nazwą pliku pdf. Na kopercie należy napisać „Konkurs – opakowanie Street Food Hersta”, w przypadku dostarczenia pracy konkursowej drogą mailową należy w tytule wiadomości wpisać „Konkurs – opakowanie Street Food Hersta”.
7. Organizatorzy Konkursu dopuszczają możliwość zmiany terminów. O każdej zmianie terminów Organizatorzy poinformują Uczestników na stronie internetowej Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie: [www.cpk.akademiasztuki.eu](http://www.cpk.akademiasztuki.eu).

## **§7. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a. Oryginalność koncepcji i jej właściwości promocyjne.
  - b. Czytelność.
  - c. Funkcjonalność, łatwość konwersji na różnych nośnikach.
  - d. Łatwość zapamiętywania i rozpoznawania.
  - e. Szeroki zakres skali reprodukcji.

## **§8. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA**

1. Prace zgłoszone do Konkursu zostaną zaprezentowane w wersji elektronicznej przedstawicielom Hersta.
2. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się w siedzibie Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie Komisja dokona wyboru finałowego projektu.
3. W skład Komisji wejdą:
  - a. jeden przedstawiciel Centrum Przemysłów Kreatywnych,

- b. jeden przedstawiciel Wydziału Malarstwa i Nowych Mediów w Szczecinie Akademii Sztuki w Szczeci,
  - c. 2-3 przedstawiciel/li Hersta.
4. Zwycięski projekt zostanie wyłoniony w trakcie obrad komisji konkursowej, a wyniki głosowania zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie w ciągu maksymalnie 8 dni od zakończenia Konkursu.

## **§9. NAGRODA**

1. W wyniku postępowania konkursowego, zwycięzcy Konkursu, zostanie przyznana nagroda w wysokości 1500 zł brutto. Warunkiem przyznania nagrody jest dostarczenie Organizatorowi Konkursu kompletnej dokumentacji graficznej serii opakowań Street Food Hersta (4 siatki) do dnia 10 czerwca 2018 roku. Nagroda pieniężna dla zwycięzcy Konkursu zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia dostarczenia kompletu plików graficznych.
2. Organizator Konkursu przewidział równorzędną nagrodę rzeczową o wartości do 500 zł brutto dla dwóch wyróżnionych uczestników Konkursu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
4. Podatek od wypłaconej nagrody zostanie uregulowany przez Organizatora Akademię Sztuki w Szczecinie, która jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych potrąci z wartości nagrody dziesięcioprocentowy zryczałtowany podatek dochodowy i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego.

## **§10. ROSTRZYgniĘCIE KONKURSU**

1. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.
2. Każdemu uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do wniesienia odwołania od wyników Konkursu do Dyrektora Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie.
3. Odwołanie powinno być złożone w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Odwołanie należy złożyć w formie pisemnej w Biurze CPK Akademii Sztuki w Szczecinie (adres: Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin). O zachowaniu terminu na wniesienie odwołania decyduje data wpływu odwołania do Biura CPK Akademii Sztuki w Szczecinie.
4. Odwołania, które wpłyną po upływie terminu o którym mowa w pkt. 3 zostaną pozostawione bez rozpoznania.
5. Odwołanie powinno zawierać imię i nazwisko odwołującego się, adres odwołującego się, zarzuty co do rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej oraz uzasadnienie.
6. Odwołania zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od dnia wpływu odwołania, a decyzja organu odwoławczego zostanie przesłana odwołującej się stronie na piśmie.
7. Dyrektor Centrum Przemysłów Kreatywnych rozpatrzy odwołania uczestników na podstawie postanowień niniejszego regulaminu. Decyzje Dyrektora Centrum Przemysłów Kreatywnych w sprawie rozpatrzonych odwołań są ostateczne.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
9. W przypadku nierozstrzygnięcia Konkursu, Organizator zobowiązuje się wręczyć minimum jedno wyróżnienie.

## **§11. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne i publiczne udostępnianie ich prac w celach promocyjnych Akademii Sztuki w Szczecinie i Hersta.
2. Komisja zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu we współpracy i za zgodą autora projektu.
3. Z chwilą wypłacenia kwoty, o której mowa w § 9 ust. 1, Akademia Sztuki w Szczecinie nabywa autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do pracy konkursowej, które na podstawie odrębnej umowy zostaną przeniesione na Hersta.
4. Przeniesienie na Akademię Sztuki w Szczecinie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej nie będzie ograniczone czasowo i terytorialnie i nastąpi na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.

## **§12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994r., o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Przystępujący do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu oraz podmiot prowadzący Biuro Konkursu swoich danych osobowych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych ( Dz. U. 2016.922.j.t.).