

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie znaku graficznego – Logo Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego w Szczecinie

§1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Użyte w regulaminie sformułowania oznaczają:
 - a. **Organizator konkursu** - Akademia Sztuki w Szczecinie, pl. Orła Białego 2, 70-562 Szczecin Centrum Przemysłów Kreatywnych w Akademii Sztuki w Szczecinie oraz Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki, Wały Chrobrego 470-502 Szczecin – Dyrektor Generalny Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego w Szczecinie.
 - b. **Konkurs** – konkurs na opracowanie znaku graficznego – Logo Urzędu Wojewódzkiego w Szczecinie.
 - c. **Akademia** – Akademia Sztuki w Szczecinie z siedzibą przy Pl. Orła Białego 2.
 - d. **Urząd** – Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki z siedzibą przy ul. Wały Chrobrego 4, 70-502 Szczecin.
3. Postępowanie konkursowe w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§2. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Akademia oraz Urząd.
2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

Ze strony Akademii:
Centrum Przemysłów Kreatywnych
Marika Skubiszewska
Akademia Sztuki w Szczecinie
Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin
tel. 664 080 171
e-mail: cpk@akademiasztuki.eu

Ze strony Urzędu:
Agnieszka Muchła
Rzecznik Prasowy
Wały Chrobrego 4, 70-502 Szczecin
tel. 696 031 177
e-mail: amuchla@szczecin.uw.gov.pl

3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym i spełniającego jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną, który stanowić będzie bazę do stworzenia podstawowej Księgi Znaku Urzędu.

§3. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do studentów Pracowni Projektowania Znak i Form Identyfikacyjnych WSW oraz studentów Pracowni Komunikacji Wizualnej WMiNM Akademii Sztuki w Szczecinie i realizowany będzie jako ćwiczenie obowiązkowe lub dodatkowe w tych pracowniach.
2. Decyzję o przystąpieniu do Konkursu oraz zakwalifikowanie Konkursu jako semestralnego ćwiczenia obowiązkowego lub dodatkowego ćwiczenia dla ochotników podejmują wykładowcy w poszczególnych pracowniach.
3. Projekty Konkursowe powstaną pod opieką merytoryczną wykładowców prowadzących zajęcia w obu pracowniach w ramach cyklicznych korekt.

§4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. Posiadanie status studenta Pracowni Projektowania Znak i Form Identyfikacyjnych WSW lub Pracowni Komunikacji Wizualnej WMiNM Akademii Sztuki w Szczecinie w dniu składania pracy konkursowej.
 - b. Akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu;
 - c. Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu;
 - d. Złożenie oświadczenia wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu;
 - e. Podpisanie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do stworzonego znaku graficznego na Akademię Sztuki w Szczecinie wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
2. Złożenie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które przed dniem ich zgłoszenia do udziału w Konkursie nie zostały zgłoszone do udziału w innych konkursach.
4. Jeden uczestnik może złożyć w Konkursie maksymalnie trzy różne projekty znaku graficznego.
5. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowania w jakikolwiek sposób umożliwiający identyfikację projektanta.

§5. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania na opakowaniach i materiałach promocyjnych.
2. Projekt powinien składać się z sygnetu z logotypem lub samego logotypu.
3. Projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno-białej.
4. Znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią lub bezpośrednim nawiązaniem do żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego i musi stanowić utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r., o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§6. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ ORAZ TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.
2. W I etapie Konkursu na pracę konkursową składa się: od jednego do trzech projektów znaku graficznego w wersji kolorowej i czarno-białej;
3. Projekt należy opatrzyć krótkim opisem idei i/lub schematem powstania;
4. Dodatkowo należy przedstawić projekt znaku graficznego na wybranych trzech nośnikach promocyjnych np. wizytówka, papier firmowy, pendrive, długopis, itp.;
Projekty należy przedstawić w postaci pliku PDF. Plik pdf z pracą konkursową należy oznaczyć dowolną sześciocyfrową liczbą (godło projektu).
5. Pliki PDF z pracami konkursowymi należy dostarczyć drogą mailową na adres cpk@akademiasztuki.eu lub na nośnikach cyfrowych do Biura CPK (pok. 114 w łączniku CPK) do godziny 15.00, dnia 23 marca 2018 r. Decydująca jest data wpływu projektu. Projekty dostarczone na adres skrzynki elektronicznej lub do biura CPK po wskazanej dacie nie będą przyjmowane.
6. W II etapie Konkursu na pracę konkursową składa się prezentacja rozwiniętego projektu wyłonionego w I etapie na 12 nośnikach:
 - a. wizytówka,
 - b. papier firmowy,
 - c. teczka firmowa,
 - d. koperta,
 - e. notes,
 - f. długopis,
 - g. smycz,
 - h. pendrive,
 - i. komunikacja wewnątrz budynku - tabliczki na drzwi,
 - j. identyfikatory,
 - k. roll-up,
 - l. samochód.
7. Pliki PDF z pracami konkursowymi należy dostarczyć drogą mailową na adres cpk@akademiasztuki.eu lub na nośnikach cyfrowych do Biura CPK (pok. 114 w łączniku CPK) do godziny 15.00, dnia 13 kwietnia 2018 r. Decydująca jest data wpływu projektu. Projekty dostarczone na adres skrzynki elektronicznej lub do biura CPK po wskazanej dacie nie będą przyjmowane.
8. Harmonogram Konkursu:
 - a. Konkursu rozpocznie się w dniu 14.03.2018 roku;
 - b. I etap konkursu potrwa od 14.03.2018 do godziny 15.00, dnia 23.03.2018 roku;
 - c. Spotkanie komisji konkursowej, która zakwalifikuje 4 prace do II etapu Konkursu odbędzie się w dniach 26-27.03.2018 roku;
 - d. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu nastąpi 28.03.2018 roku;
 - e. II etap Konkursu potrwa od 28.03.2018 do godziny 15.00 dnia 13.04.2018 roku;
 - f. Spotkanie komisji konkursowej, która wyłoni zwycięski projekt odbędzie się w dniach 16-17.04.2018 roku;
 - g. Ogłoszenie wyników II etapu konkursu nastąpi 18.04.2018 roku.

9. Pracę konkursową należy dostarczyć z oświadczeniem wg. wzoru w załączniku nr 1 w kopercie. Kopertę należy oznaczyć sześciocyfrową liczbą (godło projektu), identyczną z nazwą pliku pdf. Na kopercie należy napisać „Konkurs – Logo Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego”, w przypadku dostarczenia pracy konkursowej drogą mailową należy w tytule wiadomości wpisać „Konkurs – Logo Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego”.
10. Organizatorzy Konkursu dopuszczają możliwość zmiany terminów. O każdej zmianie terminów Organizatorzy poinformują Uczestników na stronie internetowej Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie: www.cpk.akademiasztuki.eu.

§7. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a. Oryginalność znaku i jego właściwości promocyjne.
 - b. Czytelność w różnych skalach.
 - c. Funkcjonalność, łatwość konwersji na różnych nośnikach i mediach.
 - d. Łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku.
 - e. Szeroki zakres skali reprodukcji.

§8. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace zgłoszone do Konkursu zostaną zaprezentowane w wersji elektronicznej przedstawicielom Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego.
2. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się w siedzibie Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie Komisja dokona wyboru finałowego projektu.
3. W skład Komisji wejdą:
 - a. jeden przedstawiciel Centrum Przemysłów Kreatywnych.
 - b. trzech przedstawicieli Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego.
4. Zwycięskie projekty na każdym etapie zostaną wyłonione w głosowaniu niejawnym, a wyniki głosowania zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie w ciągu maksymalnie 10 dni od zakończenia drugiego etapu konkursu.

§9. NAGRODA

1. W wyniku postępowania konkursowego, zwycięzcy Konkursu, zostanie przyznana nagroda w wysokości 3500 zł brutto. Warunkiem przyznania nagrody jest dostarczenie Organizatorowi Konkursu Księgi znaku do dnia 14 maja 2018 roku. Nagroda pieniężna dla zwycięzcy Konkursu zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia dostarczenia Księgi Identyfikacji Wizualnej.
2. Organizator Konkursu przewidział równorzędną nagrodę rzeczową o wartości do 500 zł brutto dla trzech wyróżnionych uczestników II Etapu Konkursu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
4. Podatek od wypłaconej nagrody zostanie uregulowany przez Organizatora Akademii Sztuki w Szczecinie, która jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych

potrąci z wartości nagrody dziesięcioprocentowy zryczałtowany podatek dochodowy i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego.

§10. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.
2. Każdemu uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do wniesienia odwołania od wyników Konkursu do Dyrektora Centrum Przemysłów Kreatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie.
3. Odwołanie powinno być złożone w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników poszczególnych etapów Konkursu. Odwołanie należy złożyć w formie pisemnej w Biurze CPK Akademii Sztuki w Szczecinie (adres: Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin). O zachowaniu terminu na wniesienie odwołania decyduje data wpływu odwołania do Biura CPK Akademii Sztuki w Szczecinie.
4. Odwołania, które wpłyną po upływie terminu o którym mowa w pkt. 3 zostaną pozostawione bez rozpoznania.
5. Odwołanie powinno zawierać imię i nazwisko odwołującego się, adres odwołującego się, zarzuty co do rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej oraz uzasadnienie.
6. Odwołania zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od dnia wpływu odwołania, a decyzja organu odwoławczego zostanie przesłana odwołującej się stronie na piśmie.
7. Dyrektor Centrum Przemysłów Kreatywnych rozpatrzy odwołania uczestników na podstawie postanowień niniejszego regulaminu. Decyzje Dyrektora Centrum Przemysłów Kreatywnych w sprawie rozpatrzonych odwołań są ostateczne.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.

§11. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne i publiczne udostępnianie ich prac podczas wystawy pokonkursowej, oraz w celach promocyjnych Akademii Sztuki w Szczecinie i Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego.
2. Komisja zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu we współpracy i za zgodą autora projektu.
3. Z chwilą wypłacenia kwoty, o której mowa w § 9 ust. 1, Akademia Sztuki w Szczecinie nabywa autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do pracy konkursowej, które na podstawie odrębnej umowy zostaną przeniesione na Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki.
4. Przeniesienie na Akademię Sztuki w Szczecinie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej nie będzie ograniczone czasowo i terytorialnie i nastąpi na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.

§12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994r., o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Przystępujący do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu oraz podmiot prowadzący Biuro Konkursu swoich danych osobowych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016.922.j.t.).